

Telefonbanking der HypoVereinsbank und

„Cabfish – der intelligente Taxiruf“ überzeugen Expertenjury

Voice Days 2008: CreaLog gewinnt

Voice Award und Voice Contest

Wiesbaden/München, 20. Oktober 2008 – Über gleich zwei Auszeichnungen auf den diesjährigen Voice Days in Wiesbaden freut sich der Münchener Voice Portal-Spezialist: Das von CreaLog realisierte Telefonbanking der HypoVereinsbank erhielt den ‚Best Enterprise Services-Award‘. ‚Cabfish – der intelligente Taxiruf‘ konnte sich im Voice Contest gegen namhafte Wettbewerber durchsetzen.

Voice Award für HypoVereinsbank und CreaLog

Als „beste Sprachautomation von Kunden- und Unternehmensprozessen“ bezeichnete die hochrangig besetzte Expertenjury auf den Voice Days 2008 die CreaLog Telefonbanking-Lösung der HypoVereinsbank. „Insbesondere überzeugte das System durch die fortschrittliche Spracherkennung sowie eine gelungene Dialogführung. Das Sprachportal bietet komplexe Selfservice-Funktionen beim Zugriff auf Kundenkonten wie z.B. Überweisungen, Kontostands- und Umsatzabfragen, Kontenwechsel oder die Abfrage von Aktienkursen. Das Telefonbanking der HypoVereinsbank verkürzt die Bearbeitungszeiten für den Kunden ganz wesentlich durch die Erkennung von bis zu drei Eingabeparametern innerhalb einer Benutzeräußerung. Darüber hinaus verfügt es über eine kontextsensitive Hilfe, die eine schnelle Orientierung

des Nutzers ermöglicht“, heißt es weiter in der Begründung zur Preisverleihung.

Gewinner des Voice Contest für das beste Entwicklerteam: ‚Cabfish – der intelligente Taxiruf.‘

Im Rahmen des Voice Contest messen sich alljährlich die besten Entwickler sprachtechnologischer Innovationen im Bereich Mobile Services, Integration von Voice und Webservices sowie Sprachbiometrie. ‚Cabfish – der intelligente Taxiruf‘ überzeugte das Expertenteam vom Fraunhofer Institut ebenso wie die Besucher der Voice Days. CreaLog und Cabfish gingen so als Sieger vor renommierten Entwicklerteams über die Ziellinie. Cabfish ermöglicht einen intelligenten und komfortablen Taxiruf durch einfaches Drücken eines Taxiruf-Icons auf einem GPS-fähigen Mobiltelefon. Dr. Bernd Plannerer, Leiter der Projektentwicklung bei CreaLog, erläutert die Anwendung: „Durch den Einsatz aktueller Sprachtechnologie wird das Taxi bei der örtlichen Taxizentrale in der jeweiligen Landessprache bestellt und über die genaue Abholadresse des Kunden informiert. Das Bestellergebnis inklusive der voraussichtlichen Ankunftszeit wird dem Taxikunden auf sein Mobiltelefon ‚zurückgemeldet‘. Das Voice Portal erledigt sozusagen als ‚Taxibutler‘ im Hintergrund den kompletten Bestellvorgang für den Kunden.“

Mehr zum Telefonbanking der HypoVereinsbank unter:

http://www.crealog.com/download/pdf/fallstudien/Praxis_HypoVereinsbank.pdf

Allgemeine Infos unter: www.crealog.com

Über CreaLog

CreaLog ist mit Referenzen in 20 Ländern führender Anbieter von Sprachdialog-Lösungen in Europa. Die CreaLog VoiceXML-Plattform ist vollständig web-administrierbar und befindet sich bei über 400 Kunden aus mehr als 30 Branchen im Einsatz - mit insgesamt rund 41.000 installierten Lines.

Voice Portale von CreaLog stellen ein Höchstmaß an Dialog-Qualität auf Basis ‚natürlichsprachlicher‘ Spracherkennung sicher. Sie sind in der Lage, eine große Anzahl von Wörtern und ganzen Sätzen in über 40 Sprachen zu erkennen und intelligent zu verarbeiten. Außerdem unterstützen CreaLog-Portale die sehr menschlich klingende Sprachsynthese weltweit führender Anbieter. Die CreaLog Voice Portal-, Unified Messaging- und CTI-Lösungen für Firmenkunden und Carrier erhielten 2005 und 2006 den „Best of CeBit Award“ – unter anderem für ‚Interactive Voice Video Response‘ – sowie in 2008 für die natürlichsprachliche Informations- und FAQ-Lösung ‚VoiceBot‘.

Mehr Info für Redaktion/ Leser:

CreaLog GmbH
People winning with Voice-Business

Voice Portale, Unified Messaging, CTI-Lösungen

Ansprechpartner: Jürgen Walther
Telefon: 089/ 324 656-32, Fax: 089/ 324 656-99
E-Mail: juergen.walther@crealog.com
Internet: www.crealog.com

Redaktionskontakt: klaus.jereb@comfact.de