



Pressemitteilung

CosmoCom und Microsoft beim Contact Center Day 2008 auf Burg Frankenstein

Frankfurt/Pfungstadt, im Oktober 2008

**Wohin führt die Entwicklung bei den IP Contact Centern?
Wer kann wie davon profitieren, wenn Callcenter als Dienst
aus dem Netz bereitgestellt werden? Antworten auf diese
und weitere Fragen zum Thema lieferte jetzt der ‚Contact
Center Day 2008‘. Zur Veranstaltung auf der historischen
Burg Frankenstein bei Darmstadt hatte das Frankfurter
Systemhaus CosmoCom in Kooperation mit Microsoft
eingeladen.**

Berater aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus
der Schweiz und den Niederlanden waren der
Einladung gefolgt. Sie wollten die aktuellen
Leistungsschwerpunkte von CosmoCall Universe™
und des Gemeinschaftsprojektes ‚Uniframe‘ von
Microsoft und CosmoCom näher kennenlernen.
Sichtlich überrascht waren die Teilnehmer von den
Vorteilen, die ein IP-basiertes Contact Center
gegenüber Contact Centern mit konventioneller TK-
Anlagen- bzw. PBX-Technologie zu bieten hat.

Den Consultants konnte auf Burg Frankenstein gleich
eine ganze Reihe internationaler Gesprächspartner
Rede und Antwort stehen: Steve Dellutri, CTO und
Mitbegründer der CosmoCom Inc., war aus den USA
angereist. Ihm standen EMEA Vice President Ronald
Rubens aus den Niederlanden und Wolfhart Krischke,
CosmoCom-Geschäftsführer Zentral- und Osteuropa
aus Frankfurt, zur Seite. Gemeinsam mit dem



Pressemitteilung

Technology Solutions Professional Robert Brands von Microsoft sorgte diese hochkarätige Expertengruppe dafür, dass beim ‚Contact Center Day 2008‘ kaum noch Fragen offen blieben. Für Gastgeber Wolfhart Krischke ist die gelungene Veranstaltung Grund genug, eine Wiederholung ins Auge zu fassen. Dann können sich die Teilnehmer auch im kommenden Jahr vom schaurig-schönen Programmpunkt „CosmoCom meets Frankenstein“ überraschen lassen.

(ca. 1.724 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen dazu: www.cosmocom.com



Pressemitteilung

Über CosmoCom

CosmoCom ist der international erfolgreiche Hersteller für IP-basierende Customer Interaction Management (CIM) Plattformen. Mit dem Produkt CosmoCall Universe™ stellt das Unternehmen mit Hauptquartier in Melville (New York) eine Systemlösung zur Verfügung, das die Kommunikationsabläufe in Contact Centern für die optimale Verteilung vieler eingehender Kontaktwünsche auf eine große Zahl von Kundenbetreuern steuert. Das System unterstützt mit Telefon, Web Chat, Web Voice, Web Video, Web Kollaboration, E-Mail und Voicemail die Multichannel Kommunikation eines Unternehmens mit seinen Kunden. CosmoCall Universe ist ein einheitliches und vollständiges IP-Contact Center Produkt, das die oft auf verschiedenen Systemen implementierten Funktionalitäten ACD (Automatic Call Distribution), IVR (Interactive Voice Response), CTI (Computer Telephone Integration), Predictive Dialing und Multimedia Recording in sich vereint und einheitliche, leistungsstarke Werkzeuge für Administration und Verwaltung anbietet.

Mehr Info für Redaktion/ Leser:

CosmoCom GmbH

Ansprechpartnerin: Katrin Franke

Telefon: 069 - 9002790

E-Mail: kfranke@cosmocom.com

Internet: www.cosmocom.com

Redaktionskontakt: klaus.jereb@comfact.de